SEXUALITÉ
Selon le sexothérapeute Ian Kerner, les meilleurs préliminaires pour une femme sont les tâches ménagères faites par les hommes, sans demande. Plus de détails sur **cyberpresse.ca/preliminaires**

ALIMENTATION
Certains aliments permettent de lutter contre les pellicules. Le bœuf maigre et les légumes à feuilles, en particulier. Lire la suite sur **cyberpresse.ca/pellicules**

VIVRE

JEUX VIDÉO, M… NTÉ, SO… É ET TECHNO

SOCIÉTÉ
LESBIENNES « SUR LE TARD »
PAGE 2

TECHNAUTE
L'iPHONE 4 ARRIVE AU PAYS
PAGE 4

MONTRÉAL, VILLE *Glamour*

Ils ont marié lingerie et opéra. Ils ont fait monter des mannequins en talons hauts sur les capots de rutilantes Jaguar noires. Ils ont demandé à des gymnastes de calibre olympique de faire leurs acrobaties vêtues de maillots Shan, au son d'une musique opéra-techno. En 10 ans, les « créatifs » du Festival mode et design en ont eu, des idées folles. Nous avons rencontré ceux qui tiennent à bout de bras cette manifestation haute en couleur : les fondateurs Jean-François Daviau et Chantal Durivage, le directeur artistique Dick Walsh, la styliste en chef Sophie Lanza et le directeur musical Christian Pronovost. Pleins feux sur le 10e anniversaire du festival le plus glamour de Montréal. **À LIRE EN PAGE 3.**

PHOTO FOURNIE PAR LE FMDM

VIVRE SOCIÉTÉ

PHOTO NICOLAS ASFOURI, ARCHIVES AFP

Selon le psychologue Richard Lippa, de l'Université de Californie à Fullerton, il est clair que l'orientation sexuelle des femmes est beaucoup plus « grise » que celle des hommes.

Lesbiennes «sur le tard»

Elles seront nombreuses, demain, à afficher leur fierté au cours de la soirée Lesbomonde de Divers/Cité. Des femmes d'ordinaire plutôt discrètes, lesbiennes depuis toujours… ou pas. Portrait de ces lesbiennes « sur le tard », qui intriguent de plus en plus les chercheurs.

SILVIA GALIPEAU

Carole Gauthier a 62 ans. Ouvertement lesbienne, elle avoue toutefois ne pas l'avoir toujours été. Du tout, en fait.

« Jeune, j'étais en amour avec des gars, confie la présidente du Réseau des lesbiennes du Québec. Oh oui! Et c'était bien le *fun*. Je me suis bien amusée. Et puis, à un moment donné, c'est arrivé… »

Elle a rencontré une femme. Et elle est tombée amoureuse. C'était il y a 30 ans.

« J'étais en amour avec des gars. Je ne me posais pas nécessairement de questions. Et puis à un moment donné, on rencontre une femme, et on tombe amoureuse. Et là, on se sent encore plus comblée. »

Des femmes qui ont eu une vie hétérosexuelle épanouie, qui se sont souvent mariées, ont eu des enfants, puis qui sont ensuite tombées amoureuses d'une femme, elle en connaît plusieurs. « J'ai beaucoup d'amies comme ça, il y en a beaucoup! »

C'est le cas, entre autres, de l'auteure américaine Carren Strock, 66 ans, qui a publié un livre sur la question, avec une bonne centaine de témoignages de femmes de 20 à 60 ans, toutes prises de court par un coup de foudre pour… une femme (*Married Women Who Love Women*). « Moi, j'ai découvert mon identité à 44 ans, dit-elle. Avant ça, je ne m'en suis jamais douté. Je n'y ai même jamais pensé, en fait. »

Mariée à un homme depuis 25 ans, elle croit aussi que toutes les femmes ont cette « inclinaison » naturelle à aimer les femmes. « Le premier amour de toutes les femmes, c'est une femme, dit-elle. C'est la mère. Mais nous sommes élevées à penser que nous allons faire notre vie avec un homme. »

Avec la sortie de placard de quelques personnalités publiques, notamment les comédiennes Cynthia Nixon (*Sex & the City*) et Portia de Rossi (conjointe d'Ellen DeGeneres), le phénomène commence à faire de plus en plus jaser, et ce, partout sur la planète. L'auteure vient d'accorder des entrevues au *Guardian* de Londres, à la BBC, et le congrès annuel de l'Association américaine de psychologie, qui se déroule à la mi-août, consacrera une table ronde au sujet de cette « fluide » orientation sexuelle, chez les femmes lesbiennes, dites « sur le tard » (« Sexual fluidity and late blooming lesbians »).

Se découvrir lesbienne

Est-ce à dire qu'on ne naît pas lesbienne et que l'orientation sexuelle des femmes est un choix? Les chercheurs sont très prudents avant de répondre à la question et préfèrent tous ne pas généraliser, et surtout éviter les étiquettes. Il faut dire que l'orientation sexuelle des femmes n'est pas facile à cerner, souligne à cet effet la sociologue Irène Demczuk, auteure de *Sortir de l'ombre*, qui s'est beaucoup intéressée à la question. « Chez les petites filles, il y a beaucoup plus de marques de tendresse qui sont possibles, socialement. Il est donc beaucoup plus difficile, à l'adolescence et à l'âge adulte, de tracer une ligne entre l'amitié et le sentiment amoureux », dit-elle, en soulignant que chez un garçon, au contraire, l'érection ne trompe pas.

« J'ai découvert mon identité à 44 ans. Avant ça, je ne m'en suis jamais douté. Je n'y ai même jamais pensé, en fait. »
— Carren Strock, auteure américaine

« L'immense majorité des lesbiennes ont un passé hétérosexuel », indique la sociologue. Selon elle, un sentiment amoureux, pour une femme ou pour un homme, peut aussi « apparaître à n'importe quel âge ». Pourquoi? « Parce que la sexualité n'est pas liée à la reproduction, mais au désir. C'est donc nécessairement polymorphe. Et ce n'est pas moi qui le dis, c'est Freud! »

Certes, certaines femmes affirment n'aimer que les femmes. Et ce, depuis toujours.

C'est le cas de Cécile Fly, 46 ans, qui s'est néanmoins mariée avec un homme, seulement pour avoir des enfants. « À 20 ans, j'ai dû faire un choix. Et moi, je voulais des enfants. » Vingt-cinq ans et quatre enfants plus tard, elle est finalement sortie du placard: « Je n'existais pas. Je ne vivais que pour me conformer aux attentes. » Selon elle, ces femmes qui se découvrent lesbiennes sur le tard vivent dans le déni: « Je ne crois pas qu'on puisse se réveiller un beau jour et préférer les femmes. Je crois qu'il y a simplement une évolution dans l'acceptation. » Un avis que partage Diane Heffernan, coordonnatrice du Réseau des lesbiennes du Québec. « C'est qu'il y a toute une oppression, une obligation de se conformer et se ranger, qui fait en sorte que certaines femmes plient, pour ne pas avoir à se battre. »

Ni blanc ni noir, mais gris

Les dernières recherches se montrent beaucoup plus nuancées dans la définition de l'orientation sexuelle des femmes. Ainsi, Lisa Diamond, professeure de psychologie à l'Université de l'Utah, a suivi 79 femmes sur 10 ans, ayant toutes déjà éprouvé un semblant d'attirance pour d'autres femmes (parfois très subtil). Aux deux ans, de 20 % à 30 % d'entre elles ont redéfini leur orientation sexuelle. Au bout des 10 ans, 70 % en avaient fait autant. « Ce n'est pas qu'elles vivaient dans le déni, souligne-t-elle dans les pages du *Guardian*, mais qu'en dehors du contexte d'une relation, ces petits fantasmes n'étaient tout simplement pas significatifs. »

Selon le psychologue Richard Lippa, de l'Université de Californie à Fullerton, il est clair que l'orientation sexuelle des femmes est beaucoup plus « grise » que celle des hommes. Toutes ses recherches pointent dans cette direction: « J'aime dire que les hommes préfèrent un sexe, et n'aiment pas l'autre. Les femmes, elles, préfèrent davantage un sexe, et moins l'autre », nuance-t-il. Or, ce degré de préférence, au gré de la vie et des rencontres, peut être appelé à changer chez une majorité de femmes.

Déjà, les jeunes femmes aujourd'hui se montrent beaucoup plus ouvertes à l'exploration. Sur les campus universitaires américains, certaines s'affichent comme « LUG » (*lesbian until graduation*). D'autres refusent de définir leur orientation, préférant se dire « en questionnement », ou « plutôt hétéro ». « C'est un discours que l'on trouve seulement chez les filles, conclut le chercheur. L'orientation sexuelle des femmes est effectivement moins polarisée que celle des hommes. »

PHOTO ARCHIVES REUTERS

« On a peur de perdre des promotions, de la même façon qu'on a peur de perdre nos familles, amis et enfants. On a des droits égaux, mais socialement, ce n'est pas encore la même chose », explique une gestionnaire de carrière homosexuelle.

Une minorité invisible

ANABELLE NICOUD

Dany Turcotte, Philippe Dubuc, André Boisclair ou Réjean Thomas, nombreuses sont les personnalités publiques masculines qui sont ouvertement gaies. Les exemples de femmes sont plus rares: une discrétion souvent motivée par des craintes de discrimination.

« On a peur de perdre des promotions, de la même façon qu'on a peur de perdre nos familles, amis et enfants. On a des droits égaux, mais socialement, ce n'est pas encore la même chose », explique Jocelyne Hétu, 50 ans, gestionnaire à Hydro-Québec, « sortie du placard » depuis sept ans.

Son orientation sexuelle ne l'a pas discriminée au travail, souligne celle qui est aussi bénévole pour l'organisme communautaire GRIS Québec. Mais ce nouveau statut peut faire changer le comportement des supérieurs hiérarchiques masculins, selon elle: « On dirait qu'ils ne savent pas trop comment agir avec nous. »

Ce malaise, Valérie, ingénieure dans la jeune trentaine, le constate souvent auprès de collègues masculins, « allumés » par la révélation de son homosexualité. « C'est évident qu'ils ont une image dans la tête », dit-elle. Valérie ne s'en offusque pas, mais souligne que pour certaines femmes, ce regard est un obstacle insurmontable.

Le faible nombre de personnalités publiques ouvertement lesbiennes entretient le peu de visibilité des femmes homosexuelles, déplore Diane Heffernan, coordonnatrice du Réseau des lesbiennes du Québec. « Si on ne se donne pas de la visibilité, cela ne changera pas », estime-t-elle.

Malgré tout, Montréal reste une ville très « *gay friendly* », selon Valérie, qui est amenée à travailler régulièrement à Calgary. « Là-bas, le milieu gai n'existe pas. Les gens ne parlent pas de leur vie privée, et moi, je ne parle jamais de ma vie personnelle », dit celle qui se décrit comme « *semi-in, semi-out* ». « Au Québec, on est vraiment chanceux », estime-t-elle.

10 ANS d'idées folles

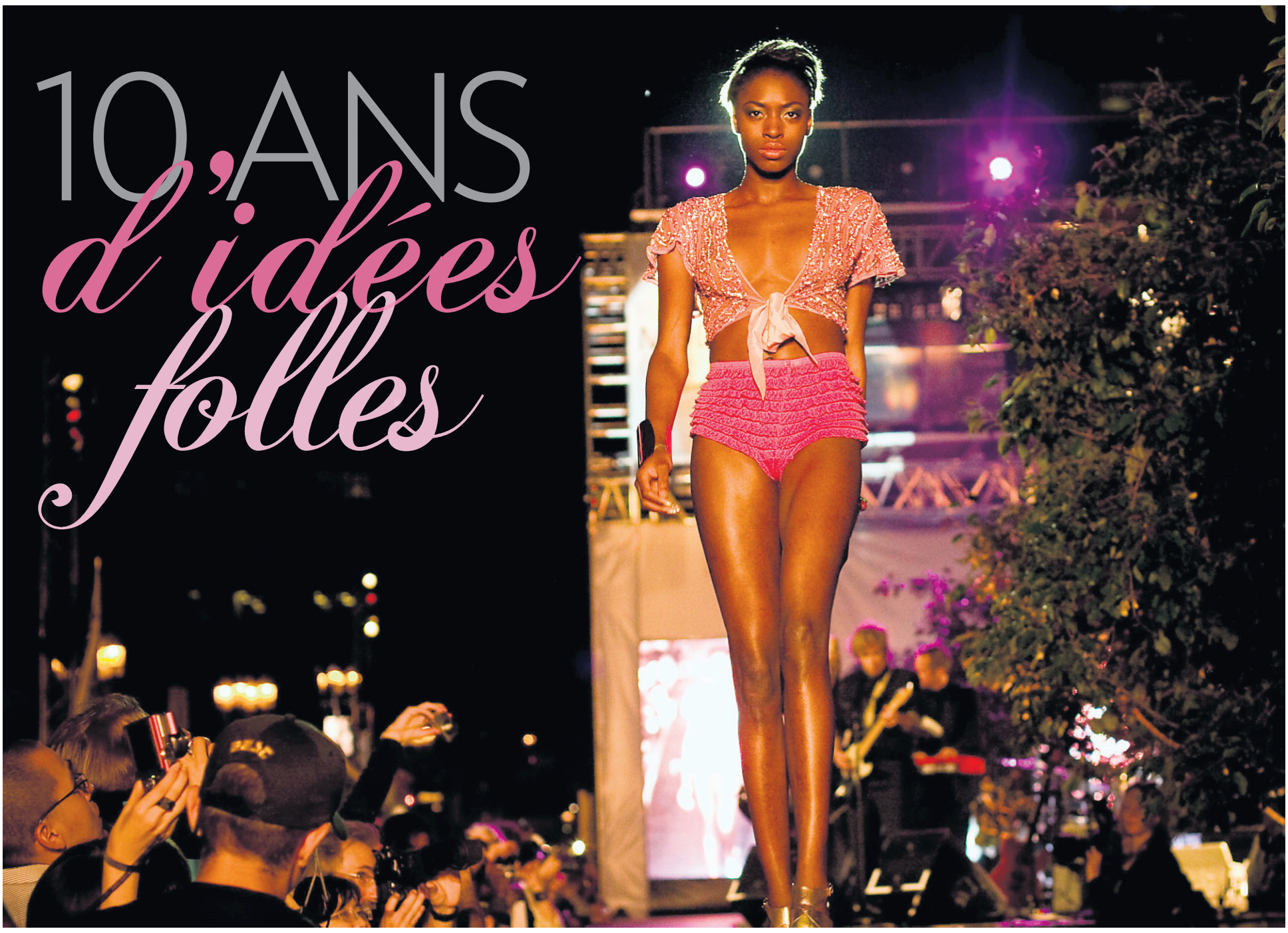


PHOTO JIMMY HAMELIN FOURNIE PAR LE FMDM

ÈVE DUMAS

L'idée d'un festival de mode gratuit et grand public est venue à Chantal Durivage et Jean-François Daviau à la faveur d'une promenade sur le boulevard Saint-Laurent, en plein Grand Prix. « On s'est dit que ce serait le *fun* d'amener la mode dans la rue », raconte la cofondatrice.

La créatrice Mariouche Gagné, de Harricana, a été la première à signer une lettre d'appui.

Les deux fonceurs ont ensuite communiqué avec Dick Walsh, légendaire directeur artistique montréalais reconnu pour son sens du *fashiontainment*. Ils ont fini par le convaincre de quitter temporairement New York, sa ville d'adoption, pour participer à Sensation Design 2001… et 2002. Il est de retour pour le Festival mode et design 2010.

« Mais le plus grand défi de l'implantation du festival a été de réussir à faire fermer la rue pendant trois jours. Les commerçants étaient terrorisés », se souvient Jean-François Daviau, aussi coprésident et cofondateur avec Chantal Durivage du Groupe Sensation Mode, qui organise la Semaine de mode de Montréal.

La suite a prouvé aux sceptiques qu'ils se trompaient.

En 2004, Sensation Design a déménagé sur l'avenue McGill College. « Quand les gens d'affaires du centre-ville nous ont vus débarquer avec nos paillettes, ils ont été un peu inquiets, raconte M. Daviau. Et c'était sans compter tous les commentaires des gens qui pensaient qu'on allait se casser la gueule. »

Encore une fois, les sceptiques se sont tous trompés.

Même sans le Grand Prix et le lot de vedettes qu'il attirait à Montréal – en 2003, Ozzy Osbourne a voulu qu'on lui ouvre la rue pour qu'il se rende au défilé en voiture –, le Festival mode et design (rebaptisé en 2006) a reçu l'an dernier plus de 500 000 visiteurs, dont 20 000 touristes, et a généré des retombées financières de 40 millions de dollars.

Le succès de l'événement glamour de l'année tient notamment à sa formule totalement originale, qui, au dire de Chantal Durivage, n'existe nulle part ailleurs au monde.

« Avec Sensation Design, notre but est de faire éclater la frontière entre la vitrine et la rue, mais également de revisiter le défilé traditionnel », avait expliqué Chantal Durivage à *La Presse*, en 2002.

Le volet Fashion Musique en est un bon exemple. Lui-même as des platines, Christian Pronovost est passé maître dans l'art de marier musique et mode de manière tout à fait inusitée. Cette année, par exemple, deux chanteuses de gorge inuites monteront sur la passerelle avec les musiciens du groupe électro Le Golden, pour accompagner un défilé célébrant la créativité canadienne. Ariane Moffatt, Lulu Hugues, Stefie Shock, Beast, Fritz Helder, Plastik Patrik, Misstress Barbara et bien d'autres y ont tous fait un tour de chant ou de table tournante.

« Tous les *shows* de musique sont uniques et créés pour l'événement. Il faut que les musiciens jouent en continu. Aucune pause, aucun "Bonsoir Montréal." La musique doit se mettre au service de la mode. De plus, on ne fait pas de répétition », explique le directeur musical.

« Nous tenons beaucoup à ce côté improvisé du festival. Nous revendiquons le droit de nous tromper», affirme Jean-François Daviau.

Visiblement, en 10 ans, l'équipe n'a pas trop erré.

Le Festival mode et design de Montréal se tient du 3 au 7 août, sur l'avenue McGill College. Renseignements : festivalmodedesign.com

Dick Walsh, Chantal Durivage et Jean François Daviau.

PHOTOS FOURNIES PAR LE FMDM

SOUVENIRS

› **JEAN-FRANÇOIS DAVIAU**, COFONDATEUR: *« En 2001, j'avais remarqué une dame de 75, 80 ans, bien coquette, qui attendait devant la barrière en pleine canicule. Le défilé ne commençait que plusieurs heures plus tard. On lui avait offert une chaise. Elle attendait le "spectacle". C'était une dame qui avait travaillé toute sa vie en mode et qui était venue en autobus pour assister au défilé. »*

› **DICK WALSH**, DIRECTEUR ARTISTIQUE INVITÉ: *« La première année, on avait réussi à obtenir que le mannequin vedette Rachel Hunter, ex-épouse de Rod Stewart, ouvre le défilé dans une robe rouge feu signée Justine McCaffrey. Elle avait réclamé une roulotte à elle toute seule, un maquilleur, des bananes avec des fraises et une console Nintendo. Une fois toutes ses demandes comblées, elle avait été bien gentille ! »*

› **CHRISTIAN PRONOVOST**, DIRECTEUR MUSICAL: *« Pour le volet Fashion Musique, il a fallu tout inventer. Au début, la grande question était : où placer les musiciens ? On a essayé toutes les configurations imaginables. Sur la passerelle, au deuxième étage, dans la rue… »*

› **CHANTAL DURIVAGE**, COFONDATRICE: *« L'an dernier, pour le défilé des designers montréalais, on avait fait appel à un tandem musical bien connu. Ils n'avaient prévu que 50 minutes de musique, alors que nous avions 60 minutes de défilé. Tandis qu'ils finissaient leur dernière pièce, on comptait les tenues qu'il restait à sortir sur la passerelle. Il y en avait au moins 50 ! Heureusement, la chanteuse n'a pas eu peur d'improviser. Personne n'a rien remarqué. »*

› **SOPHIE LANZA**, STYLISTE EN CHEF: *« C'était l'année où les jeans déchirés étaient à la mode. Le mannequin était sur le point de sortir sur la passerelle quand je l'ai aperçue. Le look était complètement raté. Alors j'ai pris mes ciseaux et, en panique, j'ai commencé à couper les jeans directement sur les jambes de la fille. Elle me regardait d'un air éberlué, en disant : You gotta love it, you gotta love it ! (Il faut vraiment aimer ça…) »*

FESTIVAL MODE ET DESIGN 2010

Pour sa 10e année, le Festival mode et design ne lésinera pas sur le strass et les paillettes. On fêtera en grand, avec une programmation qui fera honneur aux trois passions des organisateurs : la mode, le design et la musique. Voici quelques éléments à ne pas manquer :

› **Tous les défilés de fin de soirée (22 h)** : Pendant Montréal Loves Fashion (le mercredi 4 août), les créations d'une soixantaine de designers montréalais seront mises en valeur par les rythmes de Tanuki Project, un groupe coloré pour lequel l'image est aussi importante que la musique. TransCanada Runway (jeudi) promet une expérience musicale hors du commun avec Karen Panigoniak et Maria Illungiayok aux chants de gorge et Le Golden aux beats électros. Le défilé de clôture, I Love Sensation (samedi), est signé Dick Walsh. Il nous promet quelque chose de « très été 2010 », où le Comité olympique, Marie Saint Pierre et Dollarama se côtoieront !

Geneviève Borne, porte-parole 2010
PHOTO FMDM

› **La zone design** : Dans un cadre urbain conçu par le studio Rita, on pourra découvrir une trentaine de designers urbains et industriels de Montréal qui ont, chacun, contribué au titre de ville de design que l'UNESCO a attribué à Montréal en 2006.

› **Crème à la glace, limonade sucrée (samedi, à 14 h 30, 15 h 30 et 16 h 30)** : Allez écouter, et peut-être découvrir, trois jeunes groupes tout frais : Donzelle, Random Recipe et La patère rose.

› **Le Rallye shopping** : Jeudi, de 17 h à 21 h, un grand nombre de détaillants du centre-ville animeront leurs boutiques avec des DJ, cocktails, ateliers et autres surprises pour les participants, qui pourront également profiter de rabais. Les 1300 premiers inscrits (rallyeshopping.com) auront droit à un sac-cadeau.

VIVRE **TECHNAUTE**

L'iPHONE 4 ARRIVE AU CANADA

Des problèmes, quels problèmes?

MARIE-EVE MORASSE

L'iPhone 4 arrive au Canada aujourd'hui, précédé d'une importante couverture médiatique et d'une réputation… pas des plus enviables. Apple a en effet eu droit à de vives critiques au cours des dernières semaines, notamment aux États-Unis où l'appareil est vendu depuis plus d'un mois. Une histoire d'antenne pas toujours fiable qui ne semble toutefois pas refroidir les acheteurs québécois.

«Si j'étais un acheteur, j'attendrais un peu. Un acheteur prudent devrait attendre qu'Apple règle le problème plutôt que de vivre avec une solution improvisée.»
— Charles Tanguay, responsable des communications à l'Union des consommateurs

«Ça ne me fait pas peur», dit d'emblée Richard Johnson. Cet habitué des produits Apple a réservé son iPhone 4 depuis belle lurette et ce n'est pas une histoire gonflée «par les journalistes et la jalousie des autres entreprises» qui va le faire changer d'idée.

Cette histoire, désormais surnommée «Antennagate» (voir chronologie), a débuté après que des propriétaires d'iPhone 4 eurent noté que le signal avait tendance à faiblir, voire à flancher, quand ils tenaient leur téléphone d'une certaine façon.

PHOTO JASON DECROW, AFP

Vendu depuis déjà un mois aux États-Unis, l'iPhone 4 n'a pas une réputation très enviable parce que son antenne ne serait pas toujours fiable.

En conférence de presse à la mi-juillet, le patron d'Apple a tenté de calmer le jeu en annonçant qu'il allait offrir un étui à tous ceux qui achèteront le téléphone intelligent d'ici la fin du mois de septembre. En plus de régler un problème de nature technologique, les étuis «ajoutent une touche de style à tout iPhone 4», tente de convaincre Apple sur son site internet.

Les gens qui feront la file ce matin pour mettre la main sur le téléphone savent donc à quoi s'attendre: ils doivent mettre un étui autour de leur appareil, faute de quoi ils courent le risque de perdre la communication avec leur interlocuteur.

«Si j'étais un acheteur, j'attendrais un peu, dit Charles Tanguay, responsable des communications à l'Union des consommateurs. Un acheteur prudent devrait attendre qu'Apple règle le problème plutôt que de vivre avec une solution improvisée.»

Il reste que cette histoire d'antenne n'inquiète pas outre mesure l'analyste Iain Grant, du Seaboard Goup. «Mon nom est encore sur la liste pour l'achat d'un iPhone 4. En tout cas, je sais où ne pas le toucher», rigole-t-il.

Il croit en outre que l'appareil va bien se vendre au Canada, malgré la mauvaise presse qui l'a précédé. Il estime aussi que Steve Jobs a fait un bon travail lors de sa plus récente conférence de presse, pour rassurer tant les consommateurs que les investisseurs.

Déjà détenteur d'un iPhone 3GS, Richard Johnson a regardé la conférence de presse en différé sur le web. Il a été convaincu par les propos du grand patron d'Apple.

«On aurait pu entendre une mouche voler quand il parlait, dit le journalier. C'est un homme très intelligent, ce qu'il dit a de l'allure.» Le «vieil» iPhone 3GS de Richard Johnson sera donc légué à son père et c'est avec enthousiasme qu'il se procurera un iPhone 4.

Il n'est pas le seul à avoir été convaincu par Steve Jobs. Selon Apple, plus de 3 millions d'iPhone 4 ont été vendus dans le monde depuis son lancement, le 24 juin dernier. Non, ce n'est pas une antenne qui va freiner les ardeurs des amateurs de la pomme californienne

PHOTO KIMBERLY WHITE, REUTERS

En conférence de presse à la mi-juillet, le patron d'Apple a tenté de calmer le jeu en annonçant qu'il allait offrir un étui à tous ceux qui achèteront le téléphone intelligent d'ici la fin du mois de septembre.

«Antennagate»: une chronologie

MARIE-EVE MORASSE

> 24 juin: Apple lance l'iPhone 4 aux États-Unis, en Grande-Bretagne, en France, en Allemagne et au Japon. Quelques heures plus tard, les vidéos montrant que le signal de l'appareil faiblit lorsqu'il est tenu du côté inférieur gauche commencent à apparaître sur YouTube. Les sites spécialisés en font état.
> 28 juin: Apple annonce avoir vendu 1,7 million d'iPhone 4.
> 2 juillet: Confronté à une presse de plus en plus insistante, Apple publie une lettre ouverte dans laquelle elle dit que les barres indiquant la force du signal sans fil baissent en raison d'un problème logiciel. L'entreprise écrit qu'elle fera une mise à jour du logiciel, ce qui réglera le problème.
> 12 juillet: Au terme de tests menés sur les iPhone 4, le prestigieux magazine *Consumer Reports* confirme que les antennes des téléphones font défaut et déconseille l'achat de l'appareil.
> 16 juillet: Le patron d'Apple convoque les journalistes à une conférence de presse pour faire le point sur les problèmes d'antenne de l'iPhone. Il annonce que ceux qui auront acheté un iPhone 4 avant le 30 septembre auront droit à un étui gratuit.
> 27 juillet: En France, l'Union fédérale des consommateurs emboîte le pas à *Consumer Reports* et déconseille l'achat de l'iPhone 4 en raison des problèmes d'antenne.

PLUS DE LIBERTÉ

Vendu à compter de ce matin, l'iPhone 4 peut être acheté «débarré» dans les magasins Apple Store du pays. En payant leur appareil plus cher, les acheteurs n'auront pas l'obligation de signer un contrat avec un fournisseur de services sans fil et pourront changer de fournisseur quand bon leur semble. Jusqu'ici, Bell, TELUS, Rogers et Virgin Mobile ont annoncé qu'ils allaient offrir des forfaits pour l'iPhone 4. Chez Rogers, avec un forfait de trois ans, les iPhone 4 de 16 Go sont vendus 159$ et ceux de 32 Go, 269$. Au moment de mettre sous presse, Apple n'avait pas officiellement confirmé le prix de ses iPhone 4 débarrés. Selon la CBC, le téléphone de 16 Go sera vendu 659$, tandis que celui de 32 Go se vendra 779$.

CHOIX DE CHAUSSURES, BOTTES ET SANDALES POUR ORTHÈSES
Pointures femmes 5 à 11 • Largeurs de AA à EE • Pointures hommes 7 à 13
SOLDE D'ÉTÉ
BeautiFeel · MEPHISTO · La CANADIENNE MONTRÉAL · HELLE · BIRKENSTOCK · wonders · rieker · PIKOLINOS · NAOT · ara
BOUTIQUE PRESTIGE
CHAUSSURES CANADIENNES ET EUROPÉENNES DE QUALITÉ
434, avenue Victoria, Saint-Lambert (Stationnement) 450.465.5671
Lundi au mercredi, de 10 h à 18 h • Jeudi et vendredi, de 10 h à 20 h • Samedi, de 10 h à 17 h • Dimanche, de 12 h à 17 h
302, chemin Knowlton, Knowlton (Québec) 450.242.1400
Lundi au vendredi, de 10 h à 18 h • Samedi, de 10 h à 17 h • Dimanche, de 10 h à 17 h

SOLDE ESTIVAL
NOUS PAYONS LES TAXES
SUR MARCHANDISE À PRIX RÉGULIER
20% à 50%
3 799$ EN SOLDE
En vigueur jusqu'au 1er août
FINANCEMENT DISPONIBLE 12 MOIS SANS INTÉRÊTS
SUR MARCHANDISE À PRIX RÉGULIER
Accord D Desjardins
Arte Pelle® L'ART DE VIVRE. La seule destination de cuir.
150, promenade du Centropolis
(angle St-Martin et autoroute 15), Laval
450-978-3030 CENTROPOLIS

DESIGN LOUIS GEORGE
MEUBLES ET LITERIE FINE
SOLDE D'ÉTÉ
jusqu'à 50% de rabais
sur marchandise sélectionnée
Profitez de réductions sensationnelles sur tous les meubles en démonstration et en commande.
Économisez sur des canapés, fauteuils, ensembles de salle à manger et de chambre à coucher, lampes, miroirs, accessoires, literie fine et serviettes.
Plusieurs démonstrateurs disponibles pour livraison immédiate.
Épargnez sur les tissus de designers pour literie et habillage de fenêtres. Services de décoration et de design d'intérieur disponibles.
Venez tôt pour une meilleure sélection.
Le solde se termine le 5 septembre 2010.
OGILVY depuis 1866
Boutique au 5e étage
Sainte-Catherine O. et de la Montagne
514.842.7711 postes 347 meubles - 294 literie
ogilvycanada.com - designlouisgeorge.com

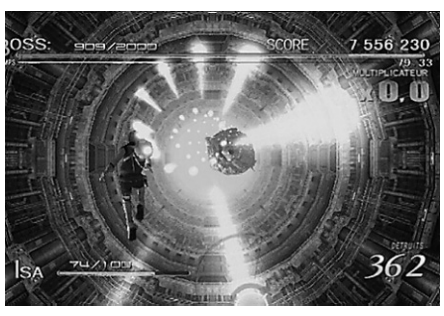
GRANDE VENTE D'ÉTÉ
20% à 50% de réduction*
Valide jusqu'au 8 août 2010
*Modèles sélectionnés
1850, boul. Le Corbusier, Laval
Tél.: (450) 978-1701
Fermé le dimanche
Sofa Italia
NATUZZI

SIN & PUNISHMENT: STAR SUCCESSOR

Plein feu à la japonaise

KEVIN MASSÉ
JEUX VIDÉO

Ceux qui ont expérimenté les anciennes productions de Treasure comprendront ce qui les attend avec *Sin & Punishment: Star Successor*. Il n'y a qu'à citer *Ikaruga* ou encore *Gradius V* pour nous rappeler ces jeux de tir où il fallait avoir deux paires d'yeux afin de comprendre tout ce qui se passait à l'écran. Missiles, balles, bombes, vaisseaux, tout cela arrivait de toute part et devait être évité et éliminé en même temps.



Sin & Punishment, c'est encore un peu tout ça. Jeu de tir à la troisième personne, il revisite le style en réunissant le jeu sur rails et le jeu de tir classique. Ainsi, d'une part, il y a une mire à l'écran, qui indique où l'on fait feu et, d'autre part, on peut diriger notre personnage afin d'éviter la multitude de projectiles.

Les commandes demeurent simples, on vise en pointant avec la Wiimote et on dirige notre personnage avec le « stick » du Nunchuk. Des boutons serviront à esquiver, tirer, attaquer au corps à corps et, finalement, envoyer une énorme bombe.

Avec *Sin & Punishment*, pas de nouvelle arme, pas de bouclier, finalement rien ne bouge du côté des forces de notre personnage pendant le déroulement du jeu. Ce qui est dommage. La seule façon de gagner en puissance est de jouer avec un autre joueur. Cela permet d'ajouter une autre mire sur l'écran afin de faire feu à deux.

Le scénario, quant à lui, ne sera certainement jamais porté sur les écrans de cinéma. Pour faire court, les joueurs incarnent deux êtres au passé nébuleux qui essaient de s'évader d'une planète où les humains ne sont pas bienvenus.

Mais on ne joue pas à *Sin & Punishment: Star Successor* pour son scénario. On y joue pour tirer. Du point de vue graphique, le jeu est impressionnant. La pléiade d'ennemis, par exemple, se distingue par son originalité et sa beauté. Les tableaux s'enchaînent et ne sont jamais semblables. Souvent, les « boss » qui sont monstrueusement gigantesques se suivent sans interruption. Chaque seconde est porteuse de nouveauté, on change aussi sans cesse de plan de jeu, passant du défilement horizontal au défilement en profondeur, le tout sans aucune interruption de jeu ni quelconque ralentissement.

Les amoureux de jeux de tir à la japonaise se régaleront. Et ils ne bouderont sans doute pas leur plaisir, car de moins en moins de jeux du genre traversent l'océan pour être vendus en Amérique du Nord.

Sin & Punishment: Star Successor
★★★1/2
Concepteur : **Treasure**
Éditeur : **Nintendo**
Plateforme : **Wii**
Cote : **T (13 ans et +)**

LES CLASSIQUES DU JEU DE TIR

1942 (1984)
Édité depuis 1984 sur plusieurs supports, *1942* est un jeu de tir en défilement vertical. À la commande d'un avion de combat, un héros a pour mission de détruire les escadrilles japonaises qui lui font face afin d'atteindre Tokyo. Les graphiques sont très, très simples – le jeu date de 1984 –, mais le défi était de taille. Il est maintenant possible de se procurer *1942: Joint Strike* sur PS3 et Xbox 360 en téléchargement. La version HD enlève un peu au cachet du jeu original, par contre.

REZ (2001)
***Rez* est un jeu de tir sur rails dans lequel le joueur doit déplacer une mire afin de détruire des cibles, avec un visuel et une trame sonore qui ont fait date. Il s'agit en fait d'une aventure immersive dans laquelle on incarne un virus qui explore un réseau informatique afin de délivrer une femme. Difficile de dénicher une copie du jeu original pour PS2 et Dreamcast. Cependant, *Rez HD* est offert sur Xbox Live depuis 2008. Un jeu à découvrir avant que la suite, *Child of Eden*, soit lancée.**

IKARUGA (2002)
Également conçu par Treasure, *Ikaruga* a la réputation d'être le plus difficile jeu du genre. À la commande d'un vaisseau spatial, le joueur doit éviter tout ce qui arrive sur lui tout en détruisant ses ennemis avec des munitions de la bonne couleur. Les tactiques de défense et d'attaque sont axées sur la polarité des couleurs. Des versions arcade et pour Dreamcast ont été lancées en 2002. La GameCube a eu droit à sa version en 2003. Depuis 2008, il est offert sur Xbox Live.

— Kevin Massé

ABAT-JOUR ILLIMITÉS
LAMPSHADES
Présentez cette annonce et obtenez 15% de rabais à l'achat d'abat-jour. (Valide du 30 juillet au 31 décembre 2010)
Plus de 5000 abat-jour en magasin.
• Service de recouvrement sur mesure.
• Apportez votre pied de lampe pour un ajustement parfait.
4875, Jean-Talon O. Mtl (près de Décarie)
www.abatjourillimites.ca
(514) 344-8555

Solde jusqu'à 50%
italmoda
6873, Plaza St-Hubert
Montréal
514 276-1360

Offrez-vous le confort et la sécurité
Panther
Jazzy 6
Trophy
Vista
Nouveaux Modèles 2010
Winner
Idéal pour le voyage (19 lb)
Vista
LOCATION | LIVRAISON | RÉPARATION | SERVICE PERSONNALISÉ À DOMICILE
Lit électrique • Fauteuil roulant • Marchettes et béquilles • Quadriporteur • Adaptation pour salle de bains
ÉQUIPEMENTS ADAPTÉS MCL
275 boul. Curé-Poirier O. Longueuil
(angle Brébeuf, voisin du CLSC)
(450) 442-4111 • 1 877 442-4111

Golf liquidation inc.
VENTE DE FAILLITE
FERMETURE DÉFINITIVE LE 30 AOÛT PROCHAIN !!!
AUCUNE OFFRE RAISONNABLE REFUSÉE SUR LES PRODUITS AFFICHÉS !!!
COUPE-VENT manche 3/4 Rég. 95 $ 25$
Callaway GOLF Balle recyclée Catégorie 1 Rég. 25 $ 7 99$ la douzaine
TEES 2 3/4" paquet de 100 Rég. 11.99 $ 5$
VISIÈRE cobra Rég. 24.99 $ 5$
GANTS Rég. 13.99 $ 5$
PARAPLUIE Rég. 35 $ 12$
POLOS DE GOLF Firsteen 3$
NIKE DYMO DYM02 460 Rég. 398 $ 140$
DRIVER AVIATOR Rég. 395 $ 89 99$
NIKE BOIS D'ALLÉE Rég. 299 $ 85$
ENSEMBLE COMPLET Comprenant Driver 460cc et 2 bâtons hybrides Rég. 799 $ 250$
POLOS DRY-FIT À partir de 10$
HYBRIDE Rég. 79 $ 20$
DRIVER 460CC TITANIUM 25$
WEDGE/POTTER Rég. 60 $ 15$
CHARIOT 3 ROUES Rég. 179 $ 99$
PANTALON DE PLUIE Rég. 100 $ 25$
SAC ADAMS Plusieurs variétés offertes À partir de... 69,99$ ADAMSGOLF
HEURES HABITUELLES DE MAGASIN
St-Hubert Magasin-Entrepôt 3415, boul. Taschereau (en face du Winners) 450-812-4653
Boucherville Magasin 684, chemin du Lac (coin Montbrun et 132) 450-906-3377
Repentigny Magasin-Entrepôt 350, Notre-Dame (voisin de la marina) 450-721-4653
St-Constant Musée ferroviaire 110 rue St-Pierre 450-721-4653
Montréal Magasin 4910, Jean-Talon Ouest, (entre Décarie et Victoria) Métro Namur 514-731-4652

« Captez le meilleur de vos vacances! »

Lozeau.com

EN PRIME, SAC PHOTO À L'ACHAT D'UN T2I VALEUR DE 79,99$

ÉCONOMISEZ 200$

Canon EOS REBEL T2i

999,99$	**Ensemble T2i avec objectif 18-55mm IS** CA 4462B004
**1 249,99$** Rég. 1 269,99$	**Ensemble T2i avec objectifs 18-55mm IS et 55-250mm IS** CA T2IDUOIS

L'ÉVOLUTION CONTINUE

- CMOS 18 mégapixels, jusqu'à 12 800 ISO
- Vidéo HD intégrale et prise microphone
- **EN PRIME, cartes rabais[1]**
- **EN PRIME, sac Lowepro Omni Sport** (valeur de 79,99$)

Canon EOS 5D Mark II

**2 549,99$** Rég. 2 649,99$	**Boîtier 5D Mark II** CA 2764B005
3 469,99$	**Boîtier 5D Mark II et objectif 24-105mm L IS** CA 2764B006

PERFORMANCES ÉLEVÉES

- 21,1 mégapixels, CMOS plein capteur
- Vidéo HD, système de nettoyage du capteur
- Sensibilité jusqu'à 25 600 ISO
- **EN PRIME, cartes rabais[1]**

Canon HF M30

**599,99$** Rég. 799,99$

ENREGISTREZ, VOYEZ, SOYEZ HD

- Capteur CMOS 1/4po HD intégrale, prise micro
- Zoom 15x HD vidéo
- Écran tactile de 2,7 po
- Stabilisateur d'image motorisé
- Fonction Auto intelligente
- Mémoire interne de 8 Go
- **EN PRIME, cartes rabais[1]**

CA 4355B001

ÉCONOMISEZ 40$

SONY

**729,99$** Rég. 769,99$

HANDYCAM HDR-CX300

- Capteur CMOS 1/4 po rétro-éclairé
- Zoom grand-angle de 12x
- HD intégrale
- Mémoire interne de 16 Go
- Stabilisateur d'image optique mode actif
- **EN PRIME, carte rabais[1]**

SO HDRCX300

ÉCONOMISEZ 50$

SONY

**1 149,99$** Rég. 1 199,99$

HANDYCAM HDR-CX550V

- Capteur CMOS 1/2,88 po rétro-éclairé
- Zoom grand-angle G 10x
- HD intégrale, GPS intégré
- Mémoire interne de 64 Go
- Stabilisateur d'image optique mode actif
- **EN PRIME, carte rabais[1]**

SO HDRCX550V

ÉCONOMISEZ 160$

Panasonic

**1 389,99$** Rég. 1 549,99$

HDC-HS700

- HD intégrale, 3 CMOS 1/4,1 po
- Disque dur de 240Go
- Zoom grand-angle 35mm Dicomar Leica 12x F/.,5
- Entrée micro et options manuelles
- **EN PRIME, carte rabais[1]**

PAN HDCHS700K

ÉCONOMISEZ 220$

Canon

**1 229,99$** Rég. 1 449,99$

VIXIA HF S21

- Capteur CMOS 1/2,6 po HD intégrale, 24p natif
- Zoom 10x HD vidéo
- Écran LCD tactile 3,5"
- Mémoire interne de 64 Go, prise micro
- **EN PRIME, carte rabais[1]**

CA 4374B001

Les 31 juillet et 1er août

Journées portes ouvertes

Les Ateliers Lozeau

ATELIERS GRATUITS*

Samedi 31 juillet

10h à 12h	Canon Rebel T1i et T2i: exploration des appareils
14h à 16h	Intro à la photo sous-marine avec appareils compacts

Dimanche 1er août

10h à 12h	Intro à la photo sous-marine avec appareils compacts
14h à 16h	Nikon D90: exploration de l'appareil

* Aucune réservation. Places limitées.

ÉCONOMISEZ JUSQU'À 120$

Canon EOS REBEL XS

**499,99$** Rég. 569,99$	**Ensemble Rebel XS avec 18-55mm IS** CA 2762B004
**729,99$** Rég. 849,99$	**Ensemble Rebel XS avec 18-55mm IS et 55-250mm IS** CA XSDUO

- Capteur CMOS de 10,1 mégapixels
- Processeur d'images DIGIC III
- **EN PRIME, carte rabais[1]**

EN PRIME, SAC PHOTO VALEUR DE 79,99$

Canon DIGITAL REBEL T1i

**699,99$** Rég. 869,99$	**Ensemble Rebel T1i avec 18-55mm IS** CA 3818B005
**959,99$** Rég. 1 149,99$	**Ensemble Rebel T1i avec 18-55mm IS et 55-250mm IS** CA T1IDUOIS

- 15,1 mégapixels, vidéo plein HD
- **EN PRIME, carte rabais[1]**
- **EN PRIME, sac Lowepro Omni Sport** (valeur de 79,99$)

EN PRIME, POIGNÉE BG-E7 VALEUR DE 329,99$

Canon EOS 7D

**1 649,99$** Rég. 1 899,99$	**Boîtier 7D** CA 3814B005
**2 399,99$** Rég. 2 599,99$	**Ensemble 7D avec 15-85mm IS** CA 3814B011

- 18 mégapixels, vidéo plein HD
- **EN PRIME, carte rabais[1]**
- **EN PRIME, poignée BG-E7** (valeur de 329,99$)

Canon

**949,99$** Rég. 969,99$

EF-S 10-22MM F/3,5-4,5 USM

- Couverture ultra grand-angle
- Conçu pour les reflex numériques
- 3 lentilles asphériques et 1 élément UD
- Mise au point manuelle en tout temps

CA 9518A002

ÉCONOMISEZ 150$

Canon

**1 069,99$** Rég. 1 219,99$

EF 100MM F/2.8 L MACRO IS USM

- Stabilisateur d'image hybride
- Grande ouverture de F/2.8
- Diamètre de 67mm
- Système de focus interne

CA 3554B002

Canon

**1 349,99$** Rég. 1 389,99$

EF-S 70-200MM F/4L IS USM

- Stabilisateur d'image optique
- 16 lentilles réparties en 13 groupes
- Ouverture maximale de F/4 constante

CA 1258B002

ÉCONOMISEZ 50$

Canon

**199,99$** Rég. 249,99$

POWERSHOT SX120 IS

- 10 mégapixels, zoom de 10x
- Mode Auto intelligent
- Stabilisateur d'image optique
- Grand écran ACL de 3 po
- **EN PRIME, carte rabais[2]**

CA 3634B005

Canon

**329,99$** Rég. 349,99$

POWERSHOT SD3500 IS

- 14,1 mégapixels
- Zoom grand-angle de 5x
- Vidéos HD 720p,
- Écran ACL tactile 3,5 po
- Disponible en rose, gris et noir
- **EN PRIME, carte rabais[2]**

CA 4194B002

Canon

**369,99$** Rég. 399,99$

POWERSHOT SD4000 IS

- 10 mégapixels, CMOS rétro-éclairé
- Objectif F/2,0, stabilisateur optique
- Vidéos HD 720p, écran ACL 3 po
- Rafale jusqu'à 8,4 ips
- **EN PRIME, carte rabais[2]**

CA 4249B002

ÉCONOMISEZ 70$

Canon

**499,99$** Rég. 569,99$

POWERSHOT G11

- 10 mégapixels
- Zoom grand-angle de 5x
- Écran orientable de 2,8 po
- Mode de capture RAW
- **EN PRIME, carte rabais[2]**

CA 3632B005

PENTAX

599,99$	**Ensemble K-x avec 18-55mm DA L** PE 16303
**899,99$** Rég. 1 049,99$	**Ensemble K-x avec 18-55mm WR et 55-200mm WR** PE KXDUOWR

- Capteur CMOS 12,4 mégapixels
- Stabilisation d'image SR, vidéo HD
- Garantie de 2 ans
- **EN PRIME, carte rabais[1]**

INCLUANT CARTE, LECTEUR ET COURROIE FLOTTANTE VALEUR DE 79,99$

PENTAX

**259,99$** Rég. 299,99$

OPTIO W80

- 12,1 mégapixels
- Zoom grand-angle de 5x
- Étanche (5m), résistant à la poussière
- Mode vidéo HD
- **INCLUANT, carte 4Go, lecteur de carte et courroie flottante (valeur de 79,99$)**
- **EN PRIME, carte rabais[2]**

PE KITW80BLECT

Faites votre choix

Lozeau.com

6229, Saint-Hubert
Montréal, Québec
514 274 6577
1 800 363 3535

Lozeau

L'EXPÉRIENCE PHOTO VIDÉO

Prix valides jusqu'au 4 août 2010. Photos peuvent différer. Aucune commande spéciale.
[1]Incluant: Rabais de 15$ sur un plan de protection reflex ou caméscope, rabais de 10% sur les cadres et albums (sauf cadres numériques), rabais de 20$ sur un atelier, 1 impression HD 8x10 ou 8x12 gratuite.
[2]Incluant: Rabais de 5$ sur un plan de protection compact, rabais de 10% sur les cadres et albums (sauf cadres numériques), rabais de 20$ sur un atelier, 1 impression HD 8x10 ou 8x12 gratuite.